



Memoria 2023

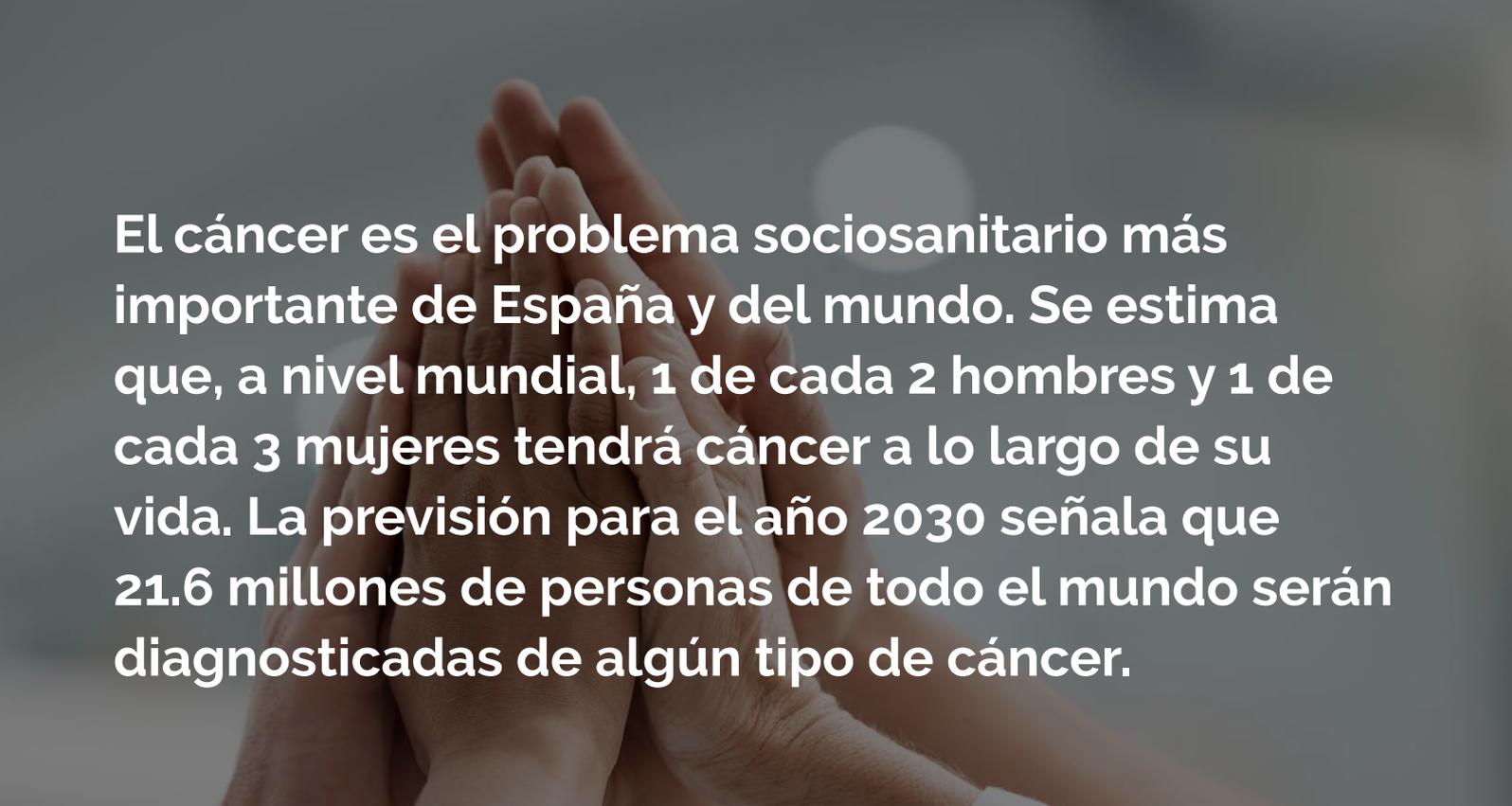


**Acontecimiento de
Excepcional Interés Público**



índice

- 1. Mensaje de Ramón Reyes**, Presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer
- ¿Qué es Todos Contra el Cáncer?**
- ¿Por qué somos un AIEP?**
- Colaboradores del proyecto**
- Planes y Programas**
 - Divulgación
 - Prevención
 - Atención
 - Investigación
- Calendario de actividades 2023**
- Contacto**



El cáncer es el problema sociosanitario más importante de España y del mundo. Se estima que, a nivel mundial, 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. La previsión para el año 2030 señala que 21.6 millones de personas de todo el mundo serán diagnosticadas de algún tipo de cáncer.

En 2023, más de **284.000** personas fueron diagnosticadas de cáncer en España y se calcula que habrá más de **317.000** nuevos casos de cáncer anuales en 2030, lo que supone un diagnóstico cada dos minutos.

Fuente: Observatorio de la Asociación Española Contra el Cáncer.



MENSAJE DE RAMÓN REYES

Presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer:

2023 ha sido un año crucial para nosotros porque **hemos impulsado la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'**, un movimiento social para involucrar a instituciones, empresas y sociedad frente al desafío que supone el cáncer.

Gracias a la solidaridad y el apoyo de la sociedad hemos impulsado esta iniciativa que ha sido reconocida por el Gobierno como Acontecimiento de Excepcional Interés Público y **cuyo reto más importante es alcanzar el 70% de supervivencia al cáncer en el 2030.**

Todos Contra el Cáncer fomenta la **colaboración público-privada** y en el 2023 ha sumado el apoyo de 43 entidades sociales, 11 grupos de comunicación y 5 grandes empresas.

Gracias a este apoyo hemos desplegado acciones en todo el territorio para concienciar sobre el cáncer, logrando **incrementar sustancialmente el impacto tanto en medios, como en visibilidad para impulsar la prevención, investigación y tratamiento** de la enfermedad.

Todos Contra el Cáncer es una oportunidad única para **movilizar a la sociedad frente al reto sanitario, social y económico que es el cáncer** y para ello es clave contar con la colaboración de las instituciones y las empresas. El objetivo es **incrementar los recursos dedicados a la investigación** con el fin de aumentar la supervivencia al cáncer, así como **ofrecer gratuitamente servicios** que atiendan las necesidades psicológicas, sociales, laborales y de otra índole que produce el cáncer y que para cerca de 30.000 personas cada año suponen un riesgo de exclusión y vulnerabilidad.

Ramón Reyes,
Presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer

En el 2023 hemos logrado importantes hitos, como la **formación de una alianza de entidades de jóvenes frente al tabaco**, cuyo objetivo es lograr en 2030 la primera Generación Sin Tabaco, además de impulsar la **atención de las necesidades de los largos supervivientes** como es facilitar su reincorporación laboral y social a través del derecho al olvido oncológico. También ha sido un año en el que lanzamos la mayor convocatoria de ayudas para **impulsar la investigación en cánceres de supervivencia baja o estancada**, así como buscamos **reforzar el impacto y la colaboración internacional** asumiendo la presidencia de la Association of European Cancer Leagues.

Logros que demuestran que vamos por el buen camino, pero os necesitamos para seguir avanzando en nuestro **propósito de aliviar el sufrimiento producido por el cáncer en las personas que lo padecen, cualquiera que sea su lugar de residencia y sus circunstancias personales.** Solo si trabajamos "Todos Contra el Cáncer" seremos capaces de impulsar iniciativas centradas en aumentar la concienciación de la sociedad en torno a la enfermedad, la atención integral a los pacientes y sus familias, la promoción de hábitos de vida saludables para la prevención y el impulso a la investigación.

Está en nuestras manos poner en marcha todas las medidas posibles para crear un frente social, generador de recursos que permitan mejorar la prevención y atención del cáncer y superar el 70% de supervivencia a la enfermedad en el 2030.

Alcanzar el **70%**
de supervivencia
en cáncer para 2030.



¿QUÉ ES 'TODOS CONTRA EL CÁNCER'?

Todos Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer ha impulsado la iniciativa 'Todos contra el Cáncer', un movimiento social que busca involucrar a personas, empresas e instituciones en torno a la lucha contra el cáncer y conseguir revertir las cifras de mortalidad, incrementando la tasa de supervivencia de muchos pacientes y mejorando su calidad de vida.

El reto más importante que plantea la iniciativa 'Todos contra el Cáncer' es superar la tasa de supervivencia del

70% en 2030

Para ello, **es necesario concienciar y movilizar a la sociedad española sobre la importancia de sumar los recursos y las capacidades de todos en torno a un gran programa de acción contra el cáncer que incremente los recursos disponibles para la prevención, investigación y tratamiento del cáncer.**

Para aumentar la supervivencia y reducir las desigualdades que provoca, el cáncer tiene que ser una prioridad en España. Por ello, la Asociación Española Contra el Cáncer **ha impulsado la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'**. El reto más importante que plantea la iniciativa es superar la tasa de supervivencia del 70% en 2030.

Esta iniciativa se enmarca en los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definidos por la ONU para 2030:



3 Salud y bienestar

El cáncer es el mayor problema sociosanitario del mundo



10 Reducir las desigualdades

Facilitando el acceso igualitario a servicios de salud



17 Promoviendo alianzas

Colaborando con distintas entidades público privadas.



¿POR QUÉ SOMOS UN AIEP?

'Todos Contra el Cáncer' el Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP) con mayor impacto en la salud

'Todos Contra el Cáncer' ha sido declarado por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), y tiene como objetivo crear un movimiento social para involucrar a personas, empresas e instituciones en torno a la lucha contra el cáncer.

- La declaración de AEIP se ha realizado con el acuerdo de los Ministerios de Sanidad y Hacienda y Función Pública, al amparo de la Ley 49/2002 de Beneficios Fiscales al Patrocinio y el Mecenazgo.



- Con la declaración de la iniciativa como AEIP se pretende potenciar la necesaria colaboración público-privada que permita la consecución de retos tan importantes en torno al cáncer a través de un modelo de mecenazgo fiscal.
- 'Todos Contra el Cáncer' también aspira a promover la concienciación y la movilización de todos los ciudadanos, asociaciones, entidades públicas y privadas, científicos, médicos, pacientes, familiares, medios de comunicación y líderes sociales sobre la importancia de sumar esfuerzos y recursos contra este gran problema. Por ello, sus proyectos estarán centrados entorno a cuatro pilares fundamentales: la divulgación, la prevención, la atención a la persona enferma y su familia y la investigación en cáncer.



La importancia de todos los agentes sociales en la lucha contra el cáncer

- A lo largo de su vida, se estima que **1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres tendrá cáncer.**
- Si queremos revertir estas cifras y conseguir nuestro **reto de alcanzar el 70% de supervivencia** en cáncer, necesitamos involucrar a toda la sociedad en torno a la lucha contra el cáncer.
- **A través de nuestra iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'**, hemos creado un movimiento social que involucra a los grandes agentes de la sociedad, en el que las empresas juegan un gran papel, estableciéndose como uno de los principales agentes de cambio para la sociedad en torno a la lucha contra el cáncer.
- Este proyecto ejemplifica un modelo de colaboración trilateral para la sostenibilidad, fusionando relaciones público-privadas, privadas-sociales y privadas-privadas. Actualmente, ya cuenta con el apoyo de **asociaciones y organizaciones sociales, médicas, políticas y empresas:**

Se estima que

1 de cada **2**
hombres

en el mundo tendrá cáncer
a lo largo de su vida.

Se estima que

1 de cada **3**
mujeres

en el mundo tendrá cáncer
a lo largo de su vida.

COLABORADORES DE 'TODOS CONTRA EL CÁNCER'

Gobierno



Instituciones científicas y sociales



Medios de comunicación



Patrocinadores



EJES DE ACCIÓN

La iniciativa 'Todos Contra el Cáncer' se articula dentro de cuatro ejes de actuación



1. DIVULGACIÓN

2. PREVENCIÓN

3. ATENCIÓN

4. INVESTIGACIÓN



Esta iniciativa incluye planes y programas creados para movilizar a la sociedad y generar recursos para la atención e investigación en torno al principal problema sociosanitario de España: el cáncer.

Divulgación



EJES DE ACCIÓN : DIVULGACIÓN

Trabajamos para poner el cáncer en la agenda mediática y política en España. También transmitimos la importancia de la lucha contra el cáncer para concienciar socialmente y avanzar tanto en la prevención del cáncer como en la movilización de recursos.

Planes y Programas

Campaña de visibilidad del proyecto 'Todos Contra el Cáncer'

Docuficción: "Lola Lolita Lolaza"

Encuentros y eventos por y para pacientes.

Congreso ECTOH (9th European Conference on Tobacco or Health)

Campaña "Llámalo cáncer":

- Notodofilmfest
- Obra de teatro de "Un monstruo viene a verme".



EJES DE ACCIÓN : DIVULGACIÓN

Gracias a la amplia difusión de 'Todos Contra el Cáncer', hemos podido extender nuestra Iniciativa a diversos medios de comunicación, lo que se traduce en una valoración económica por los impactos totales en 2023 de:

1.104.893€

Impactos totales emitidos:



ATRESMEDIA

rtve



forta



10

10

7

3

1

2



El lanzamiento del proyecto el 2 de febrero de 2023 tuvo una importante repercusión:



Impacto en medios de comunicación (MMCC): cerca de X3 el número de impactos:
2.977 impactos vs 1.295 impactos en 2021.



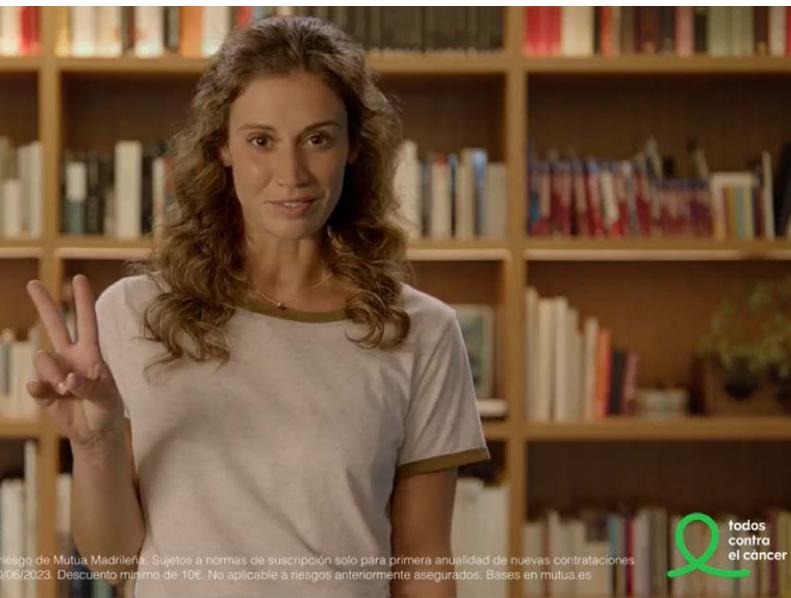
Impacto en redes sociales (RRSS): X9 el alcance en redes sociales: 9.9 millones de alcance en RRSS vs 0,9 millones de alcance en 2021

EJES DE ACCIÓN : DIVULGACIÓN



La divulgación de los patrocinadores.

Las campañas de publicidad de estas empresas nos han ayudado a difundir la imagen de 'Todos Contra el Cáncer' y visibilizar la iniciativa.



La divulgación de los patrocinadores.

Las campañas de publicidad de estas empresas nos han ayudado a difundir la imagen de 'Todos Contra el Cáncer' y visibilizar la iniciativa.



Prevención



EJES DE ACCIÓN : PREVENCIÓN

El diagnóstico precoz es una pieza clave contra el cáncer, junto con el seguimiento de hábitos de vida saludables y otras recomendaciones.

Este eje de acción incluye tanto la adaptación de hábitos de vida saludables como la detección precoz de la enfermedad.

Planes y Programas:

Campaña de Diagnóstico precoz

- Cribado de Colón



Campaña de hábitos de vida saludables

- Campaña de Alimentación: **Guía de Alimentación "Saludables"**
- Promover el ejercicio y la práctica deportiva



+200M
de audiencia en medios de comunicación

Casi 1M
de impresiones en redes sociales

Atención



EJES DE ACCIÓN : ATENCIÓN

En este sentido, los servicios que ofrece la Asociación también van dirigidos tanto al paciente como a sus familiares.

Planes y Programas:

Infocancer

**Espacios
activos**

**Atención
psicológica**

**Rehabilitación y
ejercicio físico**

Campamentos

Atención Social

- Alojamiento
- Material Ortoprotésico
- Ayudas económicas

Investigación



EJES DE ACCIÓN : INVESTIGACIÓN

Impulsamos acciones específicas que permitan seguir avanzando y concienciando en la importancia de la investigación para mejorar las técnicas de diagnóstico y el tratamiento del cáncer. Impulsamos la investigación oncológica a través de la concesión de becas y ayudas nacionales e internacionales.

Las empresas pueden impulsar recursos que ayuden a avanzar en la investigación.

Reto alcanzar el
70%
de supervivencia

Planes y Programas:

Becas

Proyectos de Investigación
(Dr.Tejeira)

World Cancer
Research Day



EJES DE ACCIÓN : INVESTIGACIÓN

Proyecto XPRIME: potenciar la respuesta a la inmunoterapia contra el cáncer

Investigador/a principal: Dr. Alvaro Teijeira

Institución: Cancer Center Clínica Universidad de Navarra (CIMA-CCUN)

Ayuda: LAB AECC 2022

Información del proyecto

La inmunoterapia es un tratamiento que utiliza las propias defensas del paciente contra el cáncer y que ha conseguido mejorar el pronóstico de muchos tipos de tumores como el melanoma o el cáncer de pulmón. Sin embargo, aún hay pacientes que no obtienen beneficio de estas terapias.

Para que estas terapias funcionen es necesario que el sistema inmunitario reconozca a los tumores como algo ajeno al cuerpo. Las células dendríticas son unas células de nuestro sistema inmunitario especializadas en

favorecer el reconocimiento de los patógenos para su eliminación.

El proyecto busca entender los mecanismos por los cuales estas células favorecen el reconocimiento y eliminación de los tumores e identificar nuevas estrategias terapéuticas para mejorar su función en pacientes con cáncer potenciando así su respuesta a la inmunoterapia.

Principales avances del proyecto

El proyecto ha conseguido identificar que un tipo de células del sistema inmunitario denominadas células dendríticas son completamente necesarias

para que funcionen muchas inmunoterapias, incluidas las aprobadas ya en pacientes. Las células dendríticas se encargan de presentar la firma del tumor (antígenos) es decir reconoce específicamente a las células tumorales y atrae hacia ellas a otras células también de defensa conocidas como células CD8 citotóxicas (células de nuestro sistema inmunitario que pueden reconocer al tumor y eliminarlo). Además hemos generado datos preliminares sobre la importancia de estas células como diana directa de la inmunoterapia y sobre su papel en el control de las metástasis.

World Cancer Research Day

Con motivo del World Cancer Research Day celebramos un acto internacional en la sede de Cancer Research UK (CRUK) en Londres presidido por S.M. la Reina Letizia. Se destacó la relevancia de integrar la diversidad en investigación para conseguir la equidad en el acceso al diagnóstico y tratamiento de los pacientes.



— INTEGRATING DIVERSITY
— ADVANCING RESEARCH
— ACHIEVING EQUITY

Join us in support of incorporating diverse populations in cancer research to improve outcomes for all patients around the world.

Organized by the Spanish National Cancer Center (CNIO)

#WorldCancerResearchDay
www.worldcancerresearchday.com

WORLD CANCER RESEARCH DAY

Calendario de actividades

Diciembre 2022:

Presentación del **AEIP 'Todos Contra el Cáncer'** a entidades sociales y científicas relevantes en la lucha contra el cáncer. (Madrid)



El acto contó con la participación de más de **50 entidades sociales y científicas** relevantes en la lucha contra el cáncer que apoyan la iniciativa.

Febrero 2023:

Presentación de '**Todos Contra el Cáncer**' con la presencia de la presidenta de honor de la Asociación Española Contra el Cáncer, S.M. La Reina Doña Letizia.



[Ver vídeo](#)



Con la asistencia de **194 personas** en total. **62 representantes de grandes empresas**, además de:

- D^a Carolina Darias, Ministra de Sanidad (2023).
- D^a Ana Pastor, Vicepresidenta Segunda del Congreso de los Diputados
- D^a Rosa Romero, Presidenta de la Comisión de Sanidad, Consumo y Bienestar Social del Congreso de los Diputados

Calendario de actividades

Marzo 2023:

Mutua Madrileña se incorpora como primer patrocinador del AEIP para el apoyo de la divulgación.



'Todos Contra el Cáncer' emite un comunicado externo con medidas a implantar en las empresas para hacer frente al cáncer.: "La Asociación sugiere 5 medidas que pueden implementar las empresas para hacer frente al cáncer en España".



Abril 2023:

Dentro del eje de -prevención-, participación en la **9th European Conference on Tobacco or Health (ECToH)**, con un objetivo claro: que la próxima generación sea libre de tabaco.



Entrevista en el programa Valor Salud de Capital Radio con Julia Sánchez, Directora de Sostenibilidad Económica de la Asociación, en el marco del Día Mundial del Trabajo.



Puesta en marcha del Dossier Corresponsables sobre empresas que colaboran en 'Todos Contra el Cáncer'.



'Todos Contra el Cáncer' emite datos de incidencia del cáncer en población en edad de trabajar a nivel nacional y a nivel autonómico y su impacto en su situación laboral con motivo del Día Mundial del Trabajo: "En 2022 se han registrado más de 100.000 nuevos casos de cáncer entre los 40 y los 65 años de edad".

Calendario de actividades



Mayo 2023:

La **Fundación Ramón Areces** se incorpora a 'Todos Contra el Cáncer'.



FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



'Todos Contra el Cáncer' emite un comunicado externo con medidas a implantar en por el departamento de RRHH de las empresas con motivo del Día Internacional de RRHH. "La Asociación Española Contra el Cáncer recomienda estas 4 medidas de RRHH en la empresa para pacientes y familiares.



Junio 2023:

La incorporación de **Cantabria Labs** como patrocinador del AEIP/Todos Contra el Cáncer apoya la divulgación de la Iniciativa y la prevención con la campaña "objetivo cero melanoma".



Calendario de actividades

Julio 2023:

Tras más de 10 años al lado de la Asociación, **Solán de Cabras** se adhiere adicionalmente al AEIP/Todos Contra el Cáncer apoyando el eje de divulgación y atención financiando la iniciativa.



Publicación de un dossier en Corresponsables sobre la AEIP 'Todos Contra el Cáncer'.

Corresponsables, uno de los medios de referencia de las buenas praxis en RSE.



Septiembre 2023:

Con motivo del **World Cancer Research Day**, el 19 de septiembre se celebra un acto internacional en la sede de Cancer Research UK (CRUK) en Londres presidido por S.M. la Reina Letizia.



Este acto fue retransmitido por Todos Contra el Cáncer a través de la sede virtual de la Asociación.

Se incorpora al movimiento **Aceites Abril**, una de las empresas líderes en el sector aceitero, para apoyar la Iniciativa 'Todos Contra el Cáncer' en la difusión del Acontecimiento, poniendo la imagen de 'Todos Contra el Cáncer' en sus envases de aceite. Además apoyando la prevención en el ámbito de la alimentación saludable.



Se realiza una movilización por todo el territorio nacional para sensibilizar sobre la necesidad de investigar y visibilizar y valorar la figura del investigador y los proyectos que lideran.



Calendario de actividades

Octubre 2023:

5º Congreso Internacional de recursos Humanos de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).



La Iniciativa 'Todos Contra el Cáncer' participa en el 5º Congreso Internacional de RRHH de APD con una mesa redonda sobre la atención socio sanitaria de los enfermos de cáncer en el ámbito empresarial.



Se celebra la **gala ELLE** bajo el marco de 'Todos Contra el Cáncer'.

Colaboración de **Victor Küppers** a través de vídeos divulgativos dónde explica la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'.



Noviembre 2023:

Dentro del eje de Prevención, y con el objetivo de fomentar hábitos alimentación saludables, TCC presenta la campaña **SaludHables** con la colaboración de FuturLife 21 y Lyona, con la publicación de una Guía de Alimentación Saludable, acompañada por una lista de la compra para incentivar los hábitos saludables.



futur**life**²¹
SYSTEM

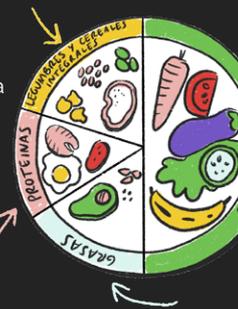
lyona



'Todos Contra el Cáncer' emite un comunicado externo: La Asociación Española Contra el Cáncer lanza una Guía de Alimentación para reducir los riesgos de desarrollo de cáncer a través de la alimentación



Ver la guía



El Economista, medio de referencia a nivel nacional, se hace eco de la Iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'



Calendario de actividades

Diciembre 2023:

Gala anual de **Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)**, con rifa benéfica a beneficio de TCC.



Primer evento de la campaña de A Coruña

Dentro del eje de Prevención comienza el proyecto "O challenge da túa vida", una campaña que se desarrolla en varios centros educativos y en Redes Sociales, orientada a los adolescentes gallegos, para transmitirles buenas prácticas de deporte, alimentación, antitabaquismo y cuidado de la piel.



Notodofilmfest/ Llámallo Cáncer.



Ver film ganador "Zapatillas verdes"



'Todos Contra el Cáncer' emite un comunicado externo: La Asociación Española Contra el Cáncer entrega en Notodofilmfest el premio "Llámallo Cáncer" "Las zapatillas verdes"



todos.contraelcancer.es

